



Ihre Einkaufsagentur
für Werbung und
Verkaufsförderung

Spezialisiert auf den
Point of Sale

Karton



Holz

Acryl



Metall



Werbemittel



ART DISPLAY GmbH

Butzweilerstr. 4
50827 Köln
Tel. 0221 / 70 99 26 0
Fax. 0221 / 70 99 26 19
info@artdisplay.de
www.artdisplay.de

Roland DG

Neue Zentrale für Benelux

Roland DG, Hersteller von Großformat- und Metalldruckern, Schneideplottern, Gravier- und Fräsmaschinen, verlegte seine belgische Unternehmenszentrale von Oevel nach Geel. Das wachsende Unternehmen ließ sich mit seinen 30 Mitarbeitern in einem Gebäudekomplex an der Bell-Telephonaan nieder, nahe der E313. „Wir schufen einen Arbeitsplatz, der unser Image als innovatives, marktführendes und kreatives Unternehmen widerspiegelt. Wir entschieden uns für eine moderne Einrichtung mit viel Glas, Holz und farbigen Akzenten. Das Ergebnis sind angenehme Arbeitsplätze, die zur Zusammenarbeit einladen. Zudem haben wir einen großen Ausbildungsraum, in dem die Schulungen der Roland DG Academy abgehalten werden. Wir werden unser Schulungsangebot für Endkunden und Händler weiter ausbauen, sodass die Leute regelmäßig etwas über ihr Gerät und dessen Einsatzmöglichkeiten hinzulernen können“, kündigt Geschäftsführer Gregory Bilsen an.



Im neuen Creative Center werden nach Anmeldung Druckmaschinen und andere Geräte vorgeführt sowie kreative Anwendungen gezeigt.

Spirituosen

Bacardi pusht den Gin-Boom

Die deutsche Niederlassung von Bacardi Deutschland in Hamburg setzt im Handel weiter auf Premium-Marken und rechnet, nach einer Wachstumspause, in diesem Jahr wieder im Zuwachsen. Besonders die Gin-Premium-Marke Bombay Sapphire gibt mit einem Plus von 43 Prozent Grund zum Optimismus. Gin, einst ein Nischensegment, verzeichnet seit einiger Zeit einen bisher ungebrochenen Boom in Deutschland – und zwar nicht nur in Bars, sondern auch im Handel. Um den steigenden Gin-Konsum voranzutreiben, plant Bacardi weitere Aktivitäten in diesem Segment, besondere im Hinblick auf die Propagierung von Gin als Mix-Getränk. Bereits im vergangenen Sommer wurde der Gin-Cocktail im Handel mit Displays promoted.



In Neuenburg am Rhein bietet Lupberger Consulting Lehrgänge für Beschaffungsexperten an.

Lupberger Consulting

Fitness-Training für professionelle Shopper

Seit 2000 behauptet sich die Lupberger Consulting erfolgreich als Beschaffungs-Vermittler. Geschäftsführer Armin Lupberger selbst ist seit 33 Jahren in der Beschaffung tätig. Seine Erfahrungen gibt er als Dozent und Trainer weiter. Das Ziel des Unternehmensberaters: Kunden und Lieferanten in den Bereichen Metall, Holz und Kunststoff zusammen zu bringen und für Verhandlungen fit zu machen. Um sein lokales „Einkaufs-Training“ auch für global agierende Kunden interessant zu machen, bedient sich Lupberger eines internationalen Netzwerkes an Zulieferpartnern. Im neuen Schulungszentrum werden Seminarteilnehmer auf den aktuellen Stand im „heutigen Einkauf“ gebracht und in der „typgerechten Verhandlung“ trainiert.

Omni-Channel

Strategic Partnership: Razorfish und hybris

Seit September sind das SAP-Unternehmen hybris software und die Digital-Agentur Razorfish ‚Global Strategic Partner‘. hybris soft-



Sascha Martini,
CEO von Razorfish
Deutschland.

ware ist einer der weltweit am schnellsten wachsenden Anbieter von Commerce-Plattformen. Razorfish und hybris arbeiten schon seit mehreren Jahren gemeinsam daran, ihren Kunden integrierte Einkaufserlebnisse auf Basis intelligenter Technologie zu bieten. Razorfish setzt die Omni-Channel Plattformen von hybris für dynamische Einkaufserlebnisse ein. Durch die strategische Partnerschaft wollen die beiden Unternehmen ihre Führungsposition im Bereich Omni-Channel Commerce weiter ausbauen.